

РЕКОМЕНДАЦИИ
по вопросам организации и проведения
в субъектах Российской Федерации мероприятий,
приуроченных ко Дню памяти и скорби

Содержание

I.	Введение	3
II.	Акция «Свеча памяти»	4
III.	Проект «Огненные картины»	5
IV.	Минута молчания	5
V.	Международный проект «Великое кино Великой страны»	6
VI.	Акция «Красная гвоздика»	7
VII.	Международная акция «Сад памяти»	7
VIII.	Акция «Мечты победителей»	8
IX.	Всероссийская акция «Дети войны»	8
X.	Проект «Очевидцы начала войны»	9
XI.	Образовательный набор с технологией дополненной реальности «Великая Отечественная война»	9
XII.	Активности, проводимые ООД «Поисковое движение России»	10

Введение

День памяти и скорби напоминает нам о гибели миллионов наших сограждан, о разрушенных жизнях и разрушенных надеждах.

В этот день мы чтим память павших и чествуем ветеранов, героически вставших на пути нацизма, отдаем дань глубокого уважения труженикам тыла.

Важно, чтобы новые поколения хранили память о Великой Отечественной войне. Это необходимо для того, чтобы уверенно смотреть в будущее, чтобы знать, во имя чего и благодаря кому мы живем.

Настоящие рекомендации построены таким образом, что любой гражданин может проявить свою дань уважения всем, кто внес свой вклад в Великую Победу.

Представленный перечень состоит как из традиционных мероприятий, проходящих в этот день, так и новых. При планировании мероприятий необходимо учитывать, что они требуют определенного периода подготовки, длительность которого зависит от особенностей субъекта Российской Федерации.

Субъект Российской Федерации вправе использовать те мероприятия, указанные в рекомендациях, которые позволяет провести эпидемиологическая ситуация в регионе.

Акция «Свеча памяти»

Офлайн формат

По традиции акция «Свеча памяти» проводится в ночь с 21 на 22 июня. Местные жители зажигают свечи памяти и устанавливают их у мемориалов и памятников, посвященных Великой Отечественной войне. Вахты памяти пройдут в 85 регионах России, а так же в странах зарубежья.

Представители ВОД «Волонтеры Победы» помогают в технической организации акции «Свеча памяти».

Онлайн формат

В 2020 году акция пройдет в новом формате. Для реализации акции создано интернет-пространство ДЕНЬПАМЯТИ.РФ.

Сайт аккумулирует информацию о начале Великой Отечественной войны, воспоминания очевидцев 22 июня 1941 года, карту зажженных «свечей памяти». На сайте размещен призыв «зажечь свечу в память о 27 миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны.

С 15 по 22 июня любой пользователь на сайте может:

- зажечь свою свечу памяти;
- поделиться этой информацией с друзьями в социальных сетях, чтобы они могли присоединиться к акции;
- увидеть, сколько «свечей памяти» было зажжено по всей стране;
- узнать, как начиналась война в городах России;
- зажечь «свечу памяти» для жителей других стран (международный формат акции «Свеча Памяти. Онлайн»);
- разместить информацию о своем участии и зажжённой свече на своей странице в любой из социальных сетей - ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук, Твиттер;
- скачать изображение и разместить у себя в Instagram.

С 20 по 22 июня пользователи социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники смогут поделиться свечей в виде подарка со своими друзьями, тем самым «зажечь» свою «свечу памяти».

С 18 июня пользователи социальной сети Instagram смогут установить приложение маски «Свеча памяти» и разместить видео в сториз и поделиться ею со своими подписчиками.

Общая цель – 27 000 000 зажженных свечей, чтобы вспомнить каждого из погибших в годы Великой Отечественной войны.

Благотворительный Фонд «Память поколений», как оператор акции, за каждую зажженную виртуально свечу вносит на оказание помощи

ветеранам 1 рубль. По итогам акции Фонд выделит 27 000 000 рублей на оказание специализированной медицинской помощи ветеранам.

Проект «Огненные картины»

В текущем году реализуется проект «Огненные картины», направленный на почитание всех тех, кто отдал жизнь за Великую Победу.

21 июня в 21.00 по местному времени представители ВОД «Волонтеры Победы» выкладывают из свечей символы войны в Городах-Героях.

Изображение связано с вкладом региона в Победу или обращено к тому символу, который чтят местные жители, как символ воинского подвига в своем Городе-Герое. Изображение будет адаптировано профессиональным художником для возможности его создания с помощью свечей на земле. Все «огненные картины» будут объединены общей фразой: «ПОМНИМ».

Места проведения: Санкт-Петербург (Ленинград), Севастополь, Сталинград, Москва, Керчь, Новороссийск, Тула, Мурманск, Смоленск, Брестская крепость.

Минута молчания

22 июня 1941 г. в 12:15 по московскому времени вышло в эфир обращение правительства к гражданам Советского союза о нападении нацистской Германии. Вся страна в оцепенении слушала и понимала, что началась агрессия против нашей страны.

Символом общей и вечной народной памяти и скорби о каждом погибшем и всех жертвах войны, вечно живым напоминанием всему миру об агрессии против нашей страны и о несгибаемой воле и мужестве нашего многонационального народа, не покоровшегося нацизму и подарившего миру Победу, станет общероссийская «Минута молчания».

На короткое время будет полностью приостановлена повседневная деятельность. Вся страна замолкает в знак почтения к жертвам самой кровопролитной войны в истории человечества. Люди склоняют головы и вспоминают родных и близких.

Наступившая тишина резко контрастирует с обычным шумом жизни, что помогает отрешиться от суеты и осознать трагичность войны. Язык молчания не требует перевода и объединяет собравшихся.

Недостаточно создать традицию - важно передать состояние души и боли.

Для проведения «Минуты молчания»:

- заблаговременно в СМИ предлагается всем гражданам (не задействованным в безостановочном производстве или по иным причинам не способным присоединиться к акции) остановиться в месте своего нахождения и молча вспомнить о тех, кому они обязаны своей жизнью и свободой;

- в 12:15 по московскому времени прерывается теле и радиовещание, в этот момент звучит запись голоса Игоря Кириллова и удары метронома;

- организовывается перерыв в работе в местах скопления граждан (торгово-развлекательные центры, магазины торговых сетей, учреждения, вокзалы, аэропорты, станции метро, предприятия);

- водители общественного и личного автомобильного транспорта по возможности останавливаются на обочине;

- органы местного самоуправления при необходимости в это же время проводят траурные митинги на мемориальных местах и воинских захоронениях с последующим возложением цветов;

- религиозные организации при наличии возможности в это же время проводят панихиды по павшим на войне.

Международный проект «Великое кино Великой страны»

Международный проект «Великое кино Великой страны» призван напомнить гражданам России о цене Победы 1945 года, которую заплатили советские люди в годы Великой Отечественной войны. Это показ фильмов, снятых участниками и свидетелями событий Великой Отечественной войны. Каждый фильм в противовес героическим батальным картинам рассказывает о трагической цене, которую заплатил советский народ за Победу.

Фильмы демонстрируются единым блоком на различных площадках от кинотеатров до городских публичных пространств:

- автокинотеатры;

- открытые киноплощадки в городских пространствах с обеспечением разметки безопасной дистанции;

- передвижные киноустановки.

Вечером 22 июня 2020 года зрителям по всей стране бесплатно на всех открытых киноплощадках одновременно с картиной «Судьба человека» – Великое кино режиссера С.Бондарчука по одноимённому рассказу М.Шолохова, будет показана документальная лента С.Майорова, в которой прозвучат стихи поэтов, не вернувшихся с войны в исполнении современных популярных артистов.

Обязательным условием показа будет снятие ограничений на мероприятия с участием более 20 человек и рассадка с соблюдением социальной дистанции в 1,5–2 метра.

В каждом регионе, где будет реализована акция, необходимо определить точки для подсьема для федеральных и региональных СМИ. Особое внимание необходимо обратить на организацию открытых показов в городских пространствах не только в столице региона, но и всех населенных пунктов, имеющих такие возможности.

В процессе организации необходимо ответственно подойти к оповещению населения о предстоящем показе и не допустить массового скопления людей.

Всероссийская акция «Красная гвоздика»

Россия – страна с многолетней историей. У каждого поколения свои знаки и символы. Неизменно одно: чтобы сохранить свою уникальность, нужно сохранить память о предыдущих поколениях.

Российский триколор – это символ нашей Родины. Чтобы подчеркнуть свою принадлежность к России, мы берем в руки флаг нашей Родины, рисуем триколор на лицах.

В День Победы, 9 мая, мы участвуем в акции «Георгиевская ленточка» и носим ленту как знак торжества Героев-победителей – мы присоединяемся к подвигу прадедов.

22 июня – в День памяти и скорби - в рамках акции «Свеча памяти» мы зажигаем свечи в знак скорби и во время всероссийской акции «Красная гвоздика» носим одноименный значок в знак памяти.

«Красная гвоздика» – символ памяти павшим героям и благодарности ныне живущим ветеранам, которые сражались за наше Отечество.

Участвуя в акции и надевая значок «Красная гвоздика», каждый сохраняет память о героях, которые сражались за нас и нашу мирную жизнь.

Каждый россиянин может приобрести в магазинах по всей стране или получить за пожертвование у волонтеров значок «Красная гвоздика». Все средства, собранных в рамках акции, направляются на оказание адресной медицинской помощи ветеранам боевых действий.

Международная акция «Сад памяти»

22 июня в рамках международной акции «Сад памяти» состоятся следующие мероприятия:

- демонстрация итогового ролика в соцсетях и СМИ;
- высадки в городах: Мурманск, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск;
- центральное мероприятие в Москве на Поклонной горе;
- итоговая пресс-конференция в РИА НОВОСТИ с прямыми включениями-записями из регионов, в т.ч. кадрами ключевых предыдущих посадок, комментариями ветеранов;
- рассылка с благодарностью участникам акции.

21 июня в рамках акции в память о военных врачах на территориях военных госпиталей высадят Сад памяти. Место проведения: территория исторического парка ВМФ (г.Кронштадт).

Акция «Мечты победителей»

Всероссийская акция «Мечты победителей» помогает исполнить мечты ветеранов Великой Отечественной войны, позволяя воплощать в жизнь проекты, в которых человек участвует сам. Заявки принимаются на нематериальные заветные желания. Реализовано 320 заветных желаний.

1 мая 2020 года в рамках акции стартовал специальный фотопроjekt «75 правил победителя».

2660 билбордов и баннеров с портретами ветеранов Великой Отечественной войны были размещены на остановках общественного транспорта.

Более 100 профессиональных фотографов поддержали данный проект.

3126 участников боевых действий Великой Отечественной войны, узников фашизма, блокадного Ленинграда и детей войны уже приняли участие в проекте.

Всероссийская акция «Дети войны»

В апреле продюсерская кинокомпания «Династия» и Российское движение школьников запустили Всероссийскую акцию «Дети войны». В проекте предусмотрено 20 короткометражных видеороликов для детей младшего и среднего школьного возраста. Каждый фильм - реконструкция локального события времен войны, представленная глазами ребенка.

Главная идея проекта заключена в его слогане: «Мы не можем изменить прошлое, но в наших силах не допустить его повторений в будущем».

Принять участие в акции могут все желающие, записав видео-рассказ до одной минуты и разместив его в Instagram с хэштегами #РДШ

и #Детивойны.

Собранные материалы отправляются на сайт www.detivoyni.ru, где будет сформирована база данных историй детей войны.

Завершение акции состоится 22 июня.

Очевидцы начала войны

Трансляция на телевидении и в социальных сетях коротких видеороликов с воспоминаниями ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, детей военного времени о том, как они встретили войну.

Образовательный набор с технологией дополненной реальности «Великая Отечественная война»

С целью сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны создан и реализуется образовательный набор «Великая Отечественная война». Он сочетает в себе преимущества мобильной и настольной игр.

Максимальный эффект получения и закрепления информации реализуется благодаря игровому формату.

Платформа состоит из трех компонентов, которые усиливают эффект воздействия:

- мобильное приложение;
- интернет сайт;
- семейная настольная игра.

Составляющие образовательной онлайн платформы:

- викторина (пошаговая стратегия, в которой успех зависит от правильного ответа на вопрос);
- вопросы, связанные с историей Великой Отечественной войны;
- мобильная игра (помогает усвоить максимальный объем образовательной информации дополненная реальность – анимация и трехмерная графика создают эффект присутствия).

Активности, проводимые ООД «Поисковое движение России»

Добровольцы «Поискового движения России» и активисты ОНФ встретятся с потомками солдат, чтобы вручить им папки с архивными документами, найденными в рамках проектов «Судьба солдата» и «Фронтной портрет». Мероприятия запланированы в Республиках Северная Осетия и Удмуртской, Хабаровском крае, Астраханской, Курской,

Московской, Омской, Самарской и Смоленской областях. В рамках акции «Вернулись с фронта» поисковики на сайте ООД «Поисковое движение России» rf-poisk.rf опубликуют список из 1000 имен солдат, которые были найдены на полях сражений Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, но родственников, которых сразу найти не удалось, для поиска через СМИ и социальные сети.

СТРУКТУРА

информационной справки по итогам проведения
на территории субъекта Российской Федерации
Дня памяти и скорби

1. Обеспечение общей координации подготовки и проведения на территории субъекта Российской Федерации Дня памяти и скорби.
2. Перечень мероприятий, проведенных в субъекте Российской Федерации, приуроченных ко Дню памяти и скорби, количество участников мероприятий.
3. Итоги проведения на территории субъекта Российской Федерации всероссийских акций и проектов, приуроченных ко Дню памяти и скорби.
4. Итоги проведения на территории субъекта Российской Федерации региональных и муниципальных акций и проектов, приуроченных ко Дню памяти и скорби.
5. Количество волонтеров, задействованных в проведении мероприятий, приуроченных ко Дню памяти и скорби.
6. Итоги работы по приведению в надлежащее состояние памятников, памятных мест, воинских захоронений, в том числе силами волонтерских организаций.
7. Работа с ветеранами Великой Отечественной войны 1941–1945 годов в День памяти и скорби.
8. Деятельность патриотических общественных организаций, направленная на реализацию акций и проектов, приуроченных ко Дню памяти и скорби.
9. Участие в мероприятиях высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).
10. Освещение мероприятий, приуроченных ко Дню памяти и скорби, в СМИ, социальных сетях и блогосфере.
11. Иная значимая информация (при наличии).

Таблица № 1

ИНФОРМАЦИЯ
о проведении мероприятий, приуроченных ко Дню памяти и скорби
в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Наименование мероприятия	Количество участников	Количество задействованных волонтеров
1	2	2	3
1.	Акция «Свеча памяти»		
2.	Проект «Огненные картины»		
3.	Минута молчания		
4.	Международный проект «Великое кино Великой страны»		
5.	Акция «Красная гвоздика»		
6.	Международная акция «Сад памяти»		
7.	Акция «Мечты победителей»		
8.	Всероссийская акция «Дети войны»		
9.	Проект «Очевидцы начала войны»		
10.	Образовательный набор с технологией дополненной реальности «Великая Отечественная война»		
11.	Активности, проводимые ООД «Поисковое движение России»		
Мероприятия регионального уровня			
12.			
13.			
14.			

Таблица № 2

ИНФОРМАЦИЯ
об информационном сопровождении мероприятий,
приуроченных ко Дню памяти и скорби
в субъекте Российской Федерации

№ п/п	Количество пресс-релизов	Количество видео-сюжетов и интервью	Количество публикаций (в СМИ, социальных сетях и блогосфере)
1	2	3	4

ЛИСТ
рассылки документа
№ А56-2579 от « 09 » июня 2020г.

1.	Правительство Республики Бурятия
2.	Правительство Республики Саха (Якутия)
3.	Правительство Забайкальского края
4.	Правительство Камчатского края
5.	Правительство Приморского края
6.	Правительство Хабаровского края
7.	Правительство Амурской области
8.	Правительство Магаданской области
9.	Правительство Сахалинской области
10.	Правительство Еврейской автономной области
11.	Правительство Чукотского автономного округа

Врио начальника департамента
по реализации общественных проектов



П.Пальчун